



SINTA ID : 6735679 NIDN : 0431128303
Nama : Eka Hendra Priyatna S.Kom, M.M. Pendidikan : S2
Grade Raw : Tutor Grade : Asisten Ahli
Country : ID Code PDDIKTI : 61209
Program Studi : S1 - Bisnis Digital

SINTA			
Score V2 3 Year	Score V2 Overall	Score V3 3 Year	Score V3 Overall
26.5	102	70.5	90.5

Summary							
Kategori	Total Document	Total Citation	Total Cited	Total H Index	Total i10 Index	Total G Index	Total G Index 3Y
Scopus	0	0	0	0	0	0	0
Wos	0	0	0	-	-	-	-
Garuda	10	0	0	-	-	-	-
Google	15	83	11	7	3	1	-

Exported from SINAR UMT and legal since
Tangerang, 21 September 2026





Kategori	Total Publikasi	Total Sitasi
Publikasi Garuda	10	0

Tahun	2024	2023	2022
Total Publikasi	1	3	3
Total Sitasi	0	0	0

Tanggal	Judul	Sitasi
25 Januari 2024	The Influence Of Online Promotions And Price Perceptions On The Purchasing Decisions Of Ms Glow Users At University Of Muhammadiyah Tangerang Akreditasi : 4, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Digital Business Journal, Source Page : 121-133, Source Issue : Vol 2, No 2 (2024): Digital Business Journal, DOI: 10.31000/digibis.v2i2.10460, Abstract : This research aims to analyze the influence of online promotion factors (X1) and price perception (X...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
12 Januari 2023	Pengaruh E-service Quality Dan E-word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-commerce Sociolla Akreditasi : 4, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Dynamic Management Journal, Source Page : 104-113, Source Issue : Vol 7, No 1 (2023): January, DOI: 10.31000/dmj.v7i1.7588, Abstract : Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh e-service quality dan e-word of mouth terhadap...	0
9 Januari 2023	Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impluse Buying Akreditasi : 4, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Digital Business Journal, Source Page : 98-112, Source Issue : Vol 1, No 2 (2023): Digital Business Journal, DOI: 10.31000/digibis.v2i1.7494, Abstract : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement...	0
31 Juli 2023	Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (amdk) Club Akreditasi : 4, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Digital Business Journal, Source Page : 48-61, Source Issue : Vol 2, No 1 (2023): Digital Business Journal, DOI: 10.31000/digibis.v2i1.9322, Abstract : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Citra Merek (X1) dan Kesadaran Merek (X2) Keput...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
30 Juni 2022	Pengaruh Pelayanan Sistem Online Dan Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Budiman Akreditasi : 5, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Dynamic Management Journal, Source Page : 42-54, Source Issue : Vol 6, No 1 (2022): January, DOI: 10.31000/dmj.v6i1.6554, Abstract : ABSTRAKSIKeputusan pembelian merupakan tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap...	0



Tanggal	Judul	Sitasi
10 Agustus 2022	Persepsi Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Aplikasi Marketplace - Shopee Akreditasi : 5, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Dynamic Management Journal, Source Page : 69-82, Source Issue : Vol 6, No 2 (2022): July, DOI: 10.31000/dmj.v6i2.6711, Abstract : ABSTRAK:Generasi milenial sebagai konsumen sekaligus pengguna aplikasi marketplace pada saat ini men...	0
1 Juli 2022	Minat Menggunakan Dompot Digital Ovo: Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Pelanggan Akreditasi : 4, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Digital Business Journal, Source Page : 1-13, Source Issue : Vol 1, No 1 (2022): Digital Business Journal, DOI: 10.31000/digibis.v1i1.6598, Abstract : AbstractThe purpose of this study was to determine the effect of Ease of Use and Customer Satisf...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
13 Februari 2021	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Balaraja Akreditasi : 5, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Dynamic Management Journal, Source Page : 78-87, Source Issue : Vol 5, No 1 (2021): Dynamic Management Journal, DOI: 10.31000/dmj.v5i1.4127, Abstract : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja t...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
28 September 2020	Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018 Akreditasi : 5, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis, Source Page : 118-128, Source Issue : Vol 9, No 2 (2020): JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis, DOI: 10.31000/jmb.v9i2.2489, Abstract : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, dan Lik...	0
1 September 2020	Kontribusi Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan (pada Auto 2000, Pasar Kemis) Akreditasi : Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi, Penerbit : Univesitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis, Source Page : 137-148, Source Issue : Vol 2, No 1 (2020): Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis, DOI: 10.31000/combis.v2i1.3110, Abstract : Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kontribusi kualitas pelayanan dan distribusi terhadap ke...	0



Kategori	Total Publikasi	Total Sitasi
Publikasi Google	20	118

Tahun	2025	2024	2023	2022
Total Publikasi	1	4	6	4
Total Sitasi	0	2	50	35

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2025	Integrasi Video Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Penjualan. Brand Awareness, Dan Retensi Pelanggan Akreditasi : , Penulis : FM Prasetyo, EH Priyatna, Abstract :	Digital Business Journal 4 (1), 50-59, 2025	0

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2024	The Influence Of Competency On Employee Performance Which Is Moderate By Talent Management At Pt. Lotte Chemical Titan Nusantara Akreditasi : , Penulis : R Angraini, EH Priyatna, Abstract :	International of Management Bussiness and Research 1 (1), 1-16, 2024	0
2024	The Influence Of Online Promotions And Price Perceptions On The Purchasing Decisions Of Ms Glow Users At University Of Muhammadiyah Tangerang Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, D Rahmawati, K Kusdianto, Abstract :	Digital Business Journal 2 (2), 121-133, 2024	1
2024	The Influence Of Brand Image And Emotional Desire On Purchase Decisions In Tokopedia Application Users In The Tangerang Region Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, R Fazira, BD Chandra, VFA Wibowo, Abstract :	Digital Business Journal 3 (1), 22-34, 2024	1
2024	The Influence Of Profitability, Company Size, And Liquidity On Dividend Policy In Basic Industrial And Chemical Sector Manufacturing Companies Listed On The Bei Akreditasi : , Penulis : IR Alfattaah, S Haq, HG Febrianto, EH Priyatna, Abstract :	International of Management Bussiness and Research 1 (1), 333-345, 2024	0

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2023	Pengaruh E-service Quality Dan E-word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-commerce Sociolla. Dynamic Management Journal, 7 (1), 104 Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, F Agisty, Abstract :		5
2023	Pengaruh E-service Quality Dan E-word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-commerce Sociolla Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, F Agisty, Abstract :	Dynamic Management Journal 7 (1), 104-113, 2023	24



Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2023	Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impluse Buying Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, LN Lutfia, M Masturo, Abstract :	Digital Business Journal 1 (2), 98-112, 2023	13
2023	Management Information System Dengan Pendekatan Literasi Perangkat Dan Etika Teknologi Informasi Akreditasi : , Penulis : TE Ardiansyah, EH Priyatna, T Megaster, Abstract :	Eureka Media Aksara, 2023	0
2023	Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (amdk) Club Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, RA Kamilah, N Fadhlina, Abstract :	Digital Business Journal 2 (1), 48-61, 2023	6
2023	Pemberdayaan Umkm Kelurahan Batujaya Melalui Pelatihan Manajemen Keuangan Dan Pembukuan Sederhana Akreditasi : , Penulis : AK Negara, HG Febrianto, D Sunaryo, EH Priyatna, A Rauf, AI Fitriana, ..., Abstract :	ABDIMU Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2023	2

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2022	Pengaruh Pelayanan Sistem Online Dan Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Budiman Akreditasi : , Penulis : A Budi, EH Priyatna, RFAN Taufik, Abstract :	Dynamic Management Journal 6 (1), 42-54, 2022	7
2022	Persepsi Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Aplikasi Marketplace-shopee Akreditasi : , Penulis : TE Ardiansyah, EH Priyatna, JE Pambudi, LR Melati, Abstract :	Dynamic Management Journal 6 (2), 69-82, 2022	9
2022	Minat Menggunakan Dompot Digital Ovo: Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Pelanggan Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, JE Pambudi, E Dewi, Abstract :	Digital Business Journal 1 (1), 1-13, 2022	19
2022	Marketing Strategy In 5.0 Society Era (menjawab Tantangan Pasar Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Disrupsi Sosial Didalamnya) Akreditasi : , Penulis : TEAP Sasongko, HE Sumarga, A Rauf, Abstract :	Eureka Media Aksara, 2022	0

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2021	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Balaraja Akreditasi : , Penulis : EH Priyatna, Abstract :	Dynamic Management Journal 5 (1), 78-87, 2021	16

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2020	Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bei Akreditasi : , Penulis : HD Sarra, EH Priyatna, MT Noor, Abstract :	JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis 9 (2), 118-128, 2020	6



Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2020	Kontribusi Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan (pada Auto 2000, Pasar Kemis) Akreditasi : , Penulis : K Kusdianto, EH Priyatna, Abstract :	Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis 2 (1), 137-148, 2020	8

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2019	Kontribusi Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan (pada Auto 2000, Pasar Kemis) Akreditasi : , Penulis : K Kusdianto, EH Priyatna, Abstract :	Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis 2 (1), 137-148, 2019	1

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
	Minat Menggunakan Dompot Digital Ovo: Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Pelanggan Interest In Using Ovo Digital Wallet: Easy Of Use And Customer Satisfaction Akreditasi : , Penulis : E Dewi ¹ , JE Pambudi, EH Priyatna, Abstract :		0