



SINTA ID	: 6670465	NIDN	: 0417016802
Nama	: Siti Asriah Immawati S.E., M.M.	Pendidikan	: S2
Grade Raw	: Seniorlecturer	Grade	: Lektor
Country	: ID	Code PDDIKTI	: 61201
Program Studi	: S1 - Manajemen		

SINTA			
Score V2 3 Year	Score V2 Overall	Score V3 3 Year	Score V3 Overall
249.5	367.5	90	187.75

Summary							
Kategori	Total Document	Total Citation	Total Cited	Total H Index	Total i10 Index	Total G Index	Total G Index 3Y
Scopus	1	0	0	0	0	1	0
Wos	0	0	0	-	-	-	-
Garuda	0	0	0	-	-	-	-
Google	36	271	29	8	8	1	-

Exported from SINAR UMT and legal since
Tangerang, 13 Mei 2026





Kategori	Total Publikasi	Total Sitasi
Publikasi Scopus	1	0

Tahun
Total Publikasi
Total Sitasi

Tahun	Judul	Kategori	Sitasi
2020	Building Satisfaction And Loyalty Of Student Users Ojek Online Through The Use Of It And Quality Of Service In Tangerang City Publikasi : Journal of Physics: Conference Series, ISSN : 17426588, Penulis : Immawati S.A., Halaman : , Volume : 1477, Tanggal : 1 Januari 2020, DOI : 10.1088/1742-6596/1477/7/072004, Tipe : Conference Proceedin,	Jurnal Q4	0



Kategori	Total Publikasi	Total Sitasi
Publikasi Garuda	8	0

Tahun	2022
Total Publikasi	2
Total Sitasi	0

Tanggal	Judul	Sitasi
31 Januari 2023	The Effects Of E-wom And Green Product Innovation On Consumer Purchase Decisions Through Social Media Marketing On Beauty Products In Sociolla Akreditasi : 4, Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, Source : Telaah Bisnis, Source Page : 168-179, Source Issue : Vol 23, No 2 (2022): December 2022, DOI: 10.35917/tb.v23i2.338, Abstract : The study aims to analyze the determinant of electronic word of mouth and green product innovation o...	0
23 Agustus 2022	Working Hours Dan Disiplin Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan Akreditasi : Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi, Penerbit : POLITEKNIK PRATAMA PURWOKERTO, Source : Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Source Page : 24-33, Source Issue : Vol. 1 No. 3 (2022): Agustus : Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, DOI: 10.55606/jekombis.v1i3.425, Abstract : The purpose of this study is to determine the impact of working hours and work discipline on employe...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
9 Juli 2021	Pengaruh Promosi , Citra Koperasi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Anggota Pada Koperasi Simpan Pinjam Akreditasi : 5, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis, Source Page : , Source Issue : Vol 10, No 1 (2021): JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis, DOI: 10.31000/jmb.v10i1.4234, Abstract : The purpose of this study was to determine the effect of promotion, the image of cooperatives, and s...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
19 Juli 2020	Green Marketing As The Source Of The Competitive Advantage Of The Business Akreditasi : 5, Penerbit : Dinasti Publisher, Source : Dinasti International Journal of Management Science, Source Page : 944-953, Source Issue : Vol. 1 No. 6 (2020): Dinasti International Journal of Management Science (July - August 2020), DOI: 10.31933/dijms.v1i6.402, Abstract : One marketing strategy that can be chosen by companies to realize efforts to obtain competitive adva...	0



Tanggal	Judul	Sitasi
31 Desember 2020	Pertimbangan Dan Sikap Milenial Terhadap Minat Menggunakan E-wallet: Pada Masa Psbb Pandemi Covid-19 Di Kota Tangerang Akreditasi : 3, Penerbit : Universitas Winaya Mukti, Source : Organum: Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi, Source Page : 64-81, Source Issue : Vol 3, No 2 (2020): Organum: Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi, December 2020, DOI: 10.35138/organum.v3i2.104, Abstract : The government's policy to prevent or reduce the spread of the Covid-19 virus is to enforce the Larg...	0
27 Januari 2020	Membangun Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pengguna Ojek Online Di Kota Tangerang Akreditasi : 3, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sorong, Source : SENTRALISASI, Source Page : 59-67, Source Issue : Vol. 9 No. 1 (2020): Sentralisasi, DOI: 10.33506/sl.v9i1.762, Abstract : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan dan loyalitas...	0
1 September 2020	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang Diproduksi Pt. Hijab Alila Akreditasi : Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi, Penerbit : Univesitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis, Source Page : 117-136, Source Issue : Vol 2, No 1 (2020): Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis, DOI: 10.31000/combis.v2i1.3109, Abstract : Penelitian ini dilatar belakangi fenomena trend "hijab syar'i" dan pada penelitian ini brand...	0

Tanggal	Judul	Sitasi
9 Desember 2018	Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Beli Pengguna Mobil Honda Brio Di Jabodetabek Akreditasi : Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi, Penerbit : Universitas Muhammadiyah Tangerang, Source : Jurnal Dinamika UMT, Source Page : 71-80, Source Issue : Vol 3, No 1 (2018), DOI: 10.31000/dinamika.v3i1.1093, Abstract : penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap sikap konsumen. Semak...	0



Kategori	Total Publikasi	Total Sitasi
Publikasi Google	33	257

Tahun	2024	2023	2022
Total Publikasi	2	11	3
Total Sitasi	1	16	5

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2024	Creating Millennial Generation Loyalty Through Customer Perceived Value On Halal Local Cosmetic Products Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, J Jumarno, ABP Kasmu, T Tafiprios, Abstract :	SENTRALISASI 13 (1), 118-132, 2024	0
2024	Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan: Tinjauan Terhadap Persepsi Nilai, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Di Niceso Kota Tangerang Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, DF Sukardiman, R Setiyawati, Abstract :	Journal of Indonesia Marketing Association (IMA) 2 (2), 123-133, 2024	1

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2023	The Effects Of E-wom And Green Product Innovation On Consumer Purchase Decisions Through Social Media Marketing On Beauty Products In Sociolla Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Anggi, Abstract :	Telaah Bisnis 23 (2), 168-179, 2023	6
2023	Pengaruh Lokasi Properti, Jenis Properti Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Digital Marketing Akreditasi : , Penulis : I Sukaesih, R Rosyid, SA Immawati, Abstract :	JURNAL LENTERA BISNIS 12 (3), 554-567, 2023	1
2023	Service Quality And Facilities On Customer Satisfaction In Toko Kopi Plastik Akreditasi : , Penulis : AH Prasetyo, SA Immawati, A Rauf, Abstract :	Proceeding of International Conference on Innovations in Social Sciences…, 2023	0
2023	The Impact Of Product Quality And Psychological Factors On Consumer Purchase Decisions Pt. Bhineka Mentari Jakarta Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Rauf, Abstract :	Proceeding of International Conference on Innovations in Social Sciences…, 2023	1
2023	Building Green Customer Satisfaction Through Green Product Innovation And Green Customer Relationship Matahari Online In Tangerang Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Rauf, Abstract :	Proceeding of International Conference on Innovations in Social Sciences…, 2023	1



Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2023	Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop Melalui Green Marketing Dan E-wom Dimediasi Kepuasan Konsumen:(studi Kasus Pelanggan Di Sumarecon Mall Serpong) Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, R Rosyid, K Paramita, Abstract :	MAMEN: Jurnal Manajemen 2 (3), 426-436, 2023	3
2023	Analisis Pengukuran Kesehatan Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2020-2022 Akreditasi : , Penulis : R Rosyid, SA Immawati, Abstract :	Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi 1 (1), 152-166, 2023	1
2023	Building Consumer Purchase Decisions On Natura World Products Through Product Design, Packaging, And Innovation In Tangerang City Akreditasi : , Penulis : R Rizka, SA Immawati, Abstract :	INCOSHA 1, 31-36, 2023	1
2023	Price Determination And Self-actualization On Purchase Decisions Of Go Green The Body Shop Products At Tangcity Mall Akreditasi : , Penulis : CP Ora, SA Immawati, Abstract :	INCOSHA 1, 43-48, 2023	1
2023	Increasing Tayo Bus Users Through Advertisement Attraction, Product Information And Price Discounts Akreditasi : , Penulis : E Elfayasri, SA Immawati, Abstract :	INCOSHA 1, 19-24, 2023	1
2023	Millennial E-wom Decisions: Investigation Of The Roles Of Partners, Internet, And Gender Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, ABP Kasmu, Abstract :	Proceeding International Annual Conference Economics, Management, Business…, 2023	0

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2022	Gaya Hidup Berbelanja Online: Kajian Pustaka Sistematis Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) 3, 2022	3
2022	Working Hours Dan Disiplin Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis 1 (3), 24-33, 2022	2
2022	Media Exposure, Tipe Industri, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Carbon Emission Akreditasi : , Penulis : R Rosyid, SA Immawati, Abstract :	MAMEN: Jurnal Manajemen 1 (4), 595-604, 2022	0

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2021	Pengaruh Promosi, Citra Koperasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Anggota Pada Koperasi Simpan Pinjam Akreditasi : , Penulis : I Isrok, YM Gunawan, SA Immawati, Abstract :	JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis 10 (1), 2021	1

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
-------	-------	--------	--------



2020	Membangun Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pengguna Ojek Online Di Kota Tangerang Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Rauf, Abstract :	SENTRALISASI 9 (1), 59-67, 2020	1
2020	Building Satisfaction And Loyalty Of Student Users Ojek Online Through The Use Of It And Quality Of Service In Tangerang City Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Rauf, Abstract :	Journal of Physics: Conference Series 1477 (7), 072004, 2020	101
2020	Green Marketing As The Source Of The Competitive Advantage Of The Business Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Nugroho, Abstract :	Dinasti International Journal of Management Science 1 (6), 944-953, 2020	12
2020	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang Diproduksi Pt. Hijab Alila Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, A Budi, Abstract :	Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis 2 (1), 117-136, 2020	21
2020	Pertimbangan Dan Sikap Milenial Terhadap Minat Menggunakan E-wallet: Pada Masa Psbb Pandemi Covid-19 Di Kota Tangerang Akreditasi : , Penulis : H Humairoh, AK Negara, SA Immawati, Abstract :	Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi 3 (2), 64-81, 2020	33
2020	Kajian Tentang Niat Mahasiswa Berwirausaha Akreditasi : , Penulis : D Dadang, N Mufti, SA Immawati, Abstract :	Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen 3 (2), 119-131, 2020	0
2020	Kajian Tentang Niat Mahasiswa Berwirausaha:(studi Kasus Pada Mahasiswa Semester Viii Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang) Akreditasi : , Penulis : D Dadang, N Mufti, SA Immawati, Abstract :	Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen 3 (2), 119-131, 2020	0

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2019	Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (fintech) Di Kota Tangerang Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, D Dadang, Abstract :	Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) 1, 2019	8
2019	Dadang.(2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (fintech) Di Kota Tangerang Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) LP3M Universitas …, 2019	19

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2018	The Utilization Of Information Technology On Performance Improvement At Bank Perkreditan Rakyat Banten Province Akreditasi : , Penulis : L Erdawati, D Esha, SA Immawati, Abstract :	IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development) 2 …, 2018	0
2018	The Product Packaging Design And Advertisement Attraction On Brand Awareness And Its Impact On Repurchasing Teh Botol Sosro Among Young Children At Tangerang City Akreditasi : , Penulis : R Siti Asriah Immawati, Abstract :	IJEBD:(International Journal of Entrepreneurship and Business Development …, 2018	9



Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
2018	Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Prosiding Seminar Nasional Unimus 1, 2018	5
2018	Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Beli Pengguna Mobil Honda Brio Di Jabodetabek Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Jurnal Dinamika UMT 3 (1), 71-80, 2018	10

Tahun	Judul	Jurnal	Sitasi
	Dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang Diproduksi Pt. Hijab Alila Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Competitive Jurnal Akutansi dan Keuangan 1 (1), 0	0
	Dadang.(2019) Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Public Interest in Transactions Using Financial Technology (Fintech) inÂ #8230;, 0	8
	Dadang. 2019 Akreditasi : , Penulis : SA Immawati, Abstract :	Public Interest in Transactions Using Financial Technology (Fintech) inÂ #8230;, 0	7



Kategori	Total Publikasi
Publikasi Research	1

Tahun	2024
Total Publikasi	1

Tahun	Judul	Pendanaan
2024	Adopsi Artificial Intellegent Chatbot Upaya Memaksimalkan Pendapatan Usaha Umkm ID : 1353671, Leader : Humairoh - 0416077001, First Proposed Year : , Proposed Year : 2024, Focus : Sosial Humaniora, Pendidikan, Seni, Dan Budaya, Kategori Sumber Dana : Pemerintah, Sumber Data : BIMA, KD Program Hibah : 2, Program Hibah : Penelitian Kompetitif Nasional, Scheme : PFR - Penelitian Fundamental - Reguler, Member : ID : 6162800 NIDN : 0416077001 Humairoh, ID : 6005976 NIDN : 0310127505 Eni Suharti, ID : 6670465 NIDN : 0417016802 Siti Asriah Immawati,	Rp. 123.680.000,00



Kategori	Total Publikasi
Publikasi Buku	1

Tahun	Total Publikasi
2023	1

Tahun	Judul	Kategori
2023	Pengolahan Data Statistik Menggunakan Spssversi 26.00 ID : 193889, ISBN : 9786238110100, Penulis : S.Asriah Immawati, Tempat : Tangerang, Penerbit : Media Edu Pustaka,	Buku Referensi